**Nombre del Proyecto:**

Pizzeria Dashboard

**Objetivos del Proyecto:**

El objetivo de este proyecto es crear un dashboard interactivo en Power BI para analizar las ventas de pizzas utilizando datos de Kaggle. Se busca proporcionar insights clave sobre las ventas, identificando tendencias en productos, tamaños, horarios, y categorías, facilitando la toma de decisiones basadas en datos.

**Identificación de los Interesados:**

* **Responsable del Proyecto:** Natalia Valero
* **Interesados clave:** Equipo de ventas, gerencia general, analistas de marketing.

**Alcance del Proyecto:**

Este proyecto incluye:

* Extracción y preparación de datos de ventas de pizzas desde Kaggle.
* Transformación de los datos mediante herramientas de análisis exploratorio en Python (Google Colab).
* Creación de un modelo de datos en Power BI.
* Desarrollo de un dashboard interactivo con filtros por tamaño, categoría, referencia, fecha, y hora.

Exclusiones: Implementación de SQL debido a la falta de identificadores completos en el dataset original.

**Crear una Estructura de Desglose del Trabajo (EDT):**

El trabajo del proyecto se descompone en las siguientes tareas clave:

1. **Preparación y limpieza de datos:**
   * Descargar la base de datos desde Kaggle.
   * Limpieza y transformación de los datos en Google Colab utilizando librerías como Pandas Profiling y Plotly.
   * Creación de medidas y tablas en Power BI.
2. **Desarrollo del modelo de datos en Power BI:**
   * Importación de datos limpios a Power BI.
   * Diseño del modelo de datos (relaciones entre tablas).
3. **Desarrollo del dashboard:**
   * Página 1: Overview de ventas (ventas totales, pedidos totales, pizza más demandada, ingresos por pedido, etc.).
   * Página 2: Análisis detallado de ventas por referencia, producto, tamaño, y categoría.
   * Página 3: Análisis de pedidos por referencia, tamaño, categoría, y fecha.
   * Página 4: Análisis de ingredientes, categoría más demandada por fecha, ventas por día de la semana.
4. **Revisión y validación:**
   * Revisión del diseño del dashboard con los interesados.
   * Ajustes finales según retroalimentación.

**Definir los Entregables:**

Los productos o resultados tangibles que se entregarán al finalizar el proyecto son:

1. **Dashboard interactivo en Power BI** con las siguientes páginas:
   * **Página 1:** Overview de ventas.
   * **Página 2:** Análisis detallado de ventas por referencia y categoría.
   * **Página 3:** Análisis de pedidos.
   * **Página 4:** Análisis de ingredientes y categorías más demandadas.
2. **Documentación técnica:** Guía de uso del dashboard, explicando cómo utilizar los filtros interactivos, interpretar las visualizaciones, y extraer insights.
3. **Informe del análisis exploratorio:** Documentación en Python con análisis inicial de los datos utilizando Pandas Profiling y otras herramientas.

**Establecer los Hitos:**

1. **Hito 1:** Completar la preparación y limpieza de datos (Día 2).
2. **Hito 2:** Desarrollo del modelo de datos en Power BI (Día 4).
3. **Hito 3:** Completar las visualizaciones del dashboard (Día 5).
4. **Hito 4:** Revisión y ajustes finales (Día 6).

**Criterios de Éxito:**

* El dashboard debe ser funcional y fácil de usar para el equipo de ventas.
* Los insights clave deben proporcionar valor a la estrategia de ventas y mejorar la toma de decisiones.
* La documentación debe ser clara y útil para futuros análisis.

**Gestionar Cambios en el Alcance:**

Se establecerá un proceso de revisiones periódicas para evaluar y aprobar cambios en el alcance del proyecto, asegurando que cualquier cambio propuesto no afecte los plazos establecidos.